

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ANEXA la Decizia CNA nr. 150/2024

Nr. inr./iesire: 151/27.04.2024

Către,

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

București, Bd. Libertății nr. 14, sectorul 5, cod 050706

E-mail: cna@cna.ro; Fax: 021.305.53.54

Subsemnatul/Subscrisa, **SUD MEDIA PRODUCTION SRL**, cu domiciliul/sediul în localitatea **TÂRGU-JIU**, STR. UNIRII, NR. 30, SPATIU COMERCIAL ET 1, CAM 2, JUD GORJ, în vederea aplicării dispozițiilor art 4 alin. (1) din Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 150/2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2024, în calitate de titular de licență audiovizuală **nr. R 854.7/2009 aprobată la 18.08.2020**, vă comunicăm că postul nostru de **radio / televiziune / televiziune prin cablu**, cu denumirea **SUD FM**, intenționează să difuzeze următoarele categorii de emisiuni dedicate campaniei electorale pentru alegerile locale:

☒ **Emisiuni electorale, cu denumirea din grila de programe:**

- "GORJUL ÎN DIRECT"; LUNI – VINERI; ORELE 13:00-13:50; *EMISIUNE DE PROMOVARE ELECTORALĂ*
- "GORJ OBIECTIV"; LUNI – VINERI; ORELE 19:00-19:50; *EMISIUNE DE PROMOVARE ELECTORALĂ*
- "EDIȚIE SPECIALĂ ELECTORALĂ"; LUNI – VINERI; ORELE 20:00- 20:50; *EMISIUNE DE PROMOVARE ELECTORALĂ*
- "ORA ADEVĂRULUI"; LUNI – VINERI; ORELE 21:00-21:50; *EMISIUNE DE PROMOVARE ELECTORALĂ*

☐ **Emisiuni de dezbateri electorale, cu denumirea din grila de programe:**

☒ **Emisiuni informative - în care vor fi difuzate:**

- ☒ informații privind sistemul electoral și tehnica votării;
- ☒ activități de campanie ale candidaților.

Estimăm că difuzarea emisiunilor dedicate campaniei electorale va începe la data de **13.05.2024**.

În conformitate cu dispozițiile art. 68 alin. (7) din Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, cu modificările și completările ulterioare, în funcție de volumul solicitărilor, aceste emisiuni vor fi programate, după cum urmează:

☒ **luni, emisiune electorală** 02.00 – 02.50(r) ; 04.00 – 04.50(r) ; 06.00 – 06.50(r) ; 08.00 – 08.50(r) ; 09.00 – 09.50(r) ; 10.00-10.50(r) ; **13.00 – 13.50** ; 14.00 - 14.50(r) ; 15.00 - 15.50(r)

19.00 – 19.50; 20:00 – 20:50; 21.00 – 21.50 ; 23.00 – 23.50(r) / emisiune de dezbateri electorale

.....

(se precizează fiecare tronson orar)

☒ **marți, emisiune electorală** 02.00 – 02.50(r) ; 04.00 – 04.50(r) ; 06.00 – 06.50(r) ; 08.00 – 08.50(r) ; 09.00 – 09.50(r) ; 10.00 – 10.50(r) ; **13.00 – 13.50** ; 14.00 – 14.50(r) ; 15.00 – 15.50(r) **19.00 – 19.50 ; 20:00 – 20:50; 21.00 – 21.50 ; 23.00 – 23.50(r) / emisiune de dezbateri electorale**

(se precizează fiecare tronson orar)

☒ **miercuri, emisiune electorală** 02.00 – 02.50(r) ; 04.00 – 04.50(r) ; 06.00 – 06.50(r) ; 08.00 – 08.50(r) ; 09.00 – 09.50(r) ; 10.00 – 10.50(r) ; **13.00 – 13.50** ; 14.00 – 14.50(r) ; 15.00 – 15.50(r) **19.00 – 19.50 ; 20:00 – 20:50; 21.00 – 21.50 ; 23.00 – 23.50(r) / emisiune de dezbateri electorale**

(se precizează fiecare tronson orar)

☒ **joi, emisiune electorală** 02.00 – 02.50(r) ; 04.00 – 04.50(r) ; 06.00 – 06.50(r) ; 08.00 – 08.50(r) ; 09.00 – 09.50(r) ; 10.00 – 10.50(r) ; **13.00 – 13.50** ; 14.00 – 14.50(r) ; 15.00 – 15.50(r) **19.00 – 19.50 ; 20:00 – 20:50; 21.00 – 21.50 ; 23.00 – 23.50(r) / emisiune de dezbateri electorale**

(se precizează fiecare tronson orar)

☒ **vineri, emisiune electorală** 02.00 – 02.50(r) ; 04.00 – 04.50(r) ; 06.00 – 06.50(r) ; 08.00 – 08.50(r) ; 09.00 – 09.50(r) ; 10.00 – 10.50(r) ; **13.00 – 13.50** ; 14.00 – 14.50(r) ; 15.00 – 15.50(r) **19.00 – 19.50 ; 20:00 – 20:50; 21.00 – 21.50 ; 23.00 – 23.50(r) / emisiune de dezbateri electorale**

(se precizează fiecare tronson orar)

☐ **sâmbătă, emisiune de dezbateri electorale**

(se precizează fiecare tronson orar)

☐ **duminică, emisiunea de dezbateri electorale**

(se precizează fiecare tronson orar)

NOTĂ:

Pentru societățile care dețin mai multe licențe audiovizuale, această comunicare se face pentru fiecare post de radio / televiziune în parte.